

Ihre Basis zum Erfolg!

Auf dieser Briefing-Checkliste finden Sie eine Reihe von Fragen, die für die Umsetzung Ihres EcoMailings wichtig sind. Ihre Beantwortung hilft uns und Ihnen, bei der Realisierung Ihres EcoMailings eine Menge Zeit zu sparen. Bitte nutzen Sie die optimale Vorbereitung auf unser gemeinsames Briefinggespräch.

Ihr Unternehmen

1. Was können Sie uns über Ihr Unternehmen sagen?
2. Welche Stärken bzw. welchen USP hat Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot?
3. Wie lautet Ihre Preispolitik?

Ihre Zielgruppe

4. Welche Zielgruppe wollen Sie mit dem EcoMailing ansprechen?
5. Wodurch profitiert Ihre Zielgruppe von Ihrer Botschaft?
6. Was wollen Sie mit Ihrem EcoMailing bei Ihrer Zielgruppe erreichen?

Ihre Botschaft

7. Wie lautet Ihre (Kern-)Botschaft?
8. Wie wollen Sie Ihr/e Produkte bzw. Ihr Angebot positionieren?
9. Welche Inhalte sollten transportiert werden?

Bild und Sprache

10. Gibt es ein Corporate Design oder andere Vorschriften, an die sich das EcoMailing halten muss?
(Hausfarben, Schriften)
11. Sind druckfähige Logodaten vorhanden?
12. Ist alles notwendige Bildmaterial in druckfähiger Qualität vorhanden? Oder wird ggf. ein Fotoshooting benötigt?
13. Ist unabhängig vom Corporate Design eine freie Gestaltung gewünscht?
14. Stehen bereits umgesetzte Werbemittel zur Ansicht zur Verfügung? Wenn ja, welche?
15. In welchem Stil bzw. in welcher Tonalität wollen Sie Ihre Zielgruppe ansprechen?
(z. B. persönlich, unterhaltsam, plakativ, informativ, aggressiv, emotional, betont glaubwürdig, sachlich etc.)
16. Gibt es einen Claim? Wie lautet er?

Weitere Fragen

17. Sind bereits Adressdaten vorhanden?
18. Welche Responsewege sind erwünscht?
19. Wie sieht Ihr Zeitplan aus?
20. Gibt es einen Internetauftritt? Wenn ja, unter welcher Webadresse?
21. Gibt es etwas, was wir in jedem Fall wissen sollten (rechtliche Einschränkungen, „branchenspezifische Fallen“)?